

ՀԱՍՏԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1
Հայաստանի Հանրապետության
պետական եկամուտների կոմիտեի
նախագահի 2020 թվականի
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է
Գործադիր մարմնի կողմից
18.04.2024 թ.

ՀԱՇՅՎՈՒԹՅՈՒՆ
«ՏԱՎՈՒՇԻ ՄԱՐԶԻ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԳՈՐԾԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ»
հասարակական կազմակերպության 2023 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝				
1.1 Լրիվ անվանումը		«ՏԱՎՈՒՇԻ ՄԱՐԶԻ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԳՈՐԾԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ»		
1.2 ՀՎՀՀ-ն		07616661		
1.3 Գտնվելու վայրը		ՏԱՎՈՒՇ ԻԶԵՎԱՆ ՍԱՀՄԱՆԱԴՐՈՒԹՅԱՆ Փ. 1		
1.4 Պետական գրանցման համարը		211.171.789361		
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը		2013-11-11		
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)		+(374)77292979		
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը		www.visit-tavush.com		
1.8 Էլեկտրոնային փոստը		ijevanihkg@gmail.com		
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝				
Անունը		Ազգանունը		Պաշտոնը
ԱՆՆԱ		ՄԱՐԴԱՆՅԱՆ		գործադիր տնօրեն
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը				
նպատակը՝ Տավուշի մարզում կայուն զբոսաշրջության զարգացմանը և այդ ոլորտում թվային ու նորարարական գործունեության իրականացմանը:				
Համայնքների զբոսաշրջային կարողությունների ուժեղացում:				
Զբոսաշրջային գործունեություն իրականացնող ձեռնարկությունների և անհատների կարողությունների զարգացում:				
Համայնքների կայուն զարգացմանն աջակցություն միջազգայնացման, թվային փոխակերպումների ու կանաչ օրակարգի միջոցով				
Զբոսաշրջության համայնքահենք կառավարման ուղղության զարգացում պետություն-մասնավոր գործընկերության զարգացման միջոցով				
Զբոսաշրջային գործունեության զարգացման խորհրդատվական և վերապատրաստման ծառայությունների իրականացում				
Միջազգային և ներքին զբոսաշրջային իմիջի բարձրացում				
Զբոսաշրջային մշակույթի զարգացում գեղերային, ռասայական, կրոնական և այլ գործոնների նկատմամբ հավասարության, հանդուրժողականության ու հարգանքի շեշտադրումներով				
Զբոսաշրջային ենթակառուցվածքների և զբոսաշրջային գործունեության տեսակների ստեղծում և զարգացում:				
Զբոսաշրջության զարգացման ծրագրերի իրականացում՝ խթանելով երիտասարդների և կանանց մասնակցությունը				
Զբոսաշրջության ոլորտի հետազոտական ծրագրերի իրականացում ոլորտի հետ առնչվող երկտասարդների ու կանանց մասնակցությամբ:				
Զբոսաշրջության ոլորտի կայուն զարգացմանն ուղղված կրթական դասընթացների իրականացում:				
Զբոսաշրջության ոլորտի նորարարական գաղափարների ստեղծում, թվային փոխակերպումների գործընթացներում ներգրավվածություն և տեխնոլոգիական զարգացում:				
Զբոսաշրջության թվայնացում և թվային տեխնոլոգիաների միջոցով մարզը միջազգային, տեղական, տարածաշրջանային զբոսաշրջային դեստինացիա դառնալուն ուղղված մարկետինգային գործունեություն:				
4 Հասարակական կազմակերպության՝				
4.1 Անդամների թիվը		9		
4.2 Կամավորների թիվը				
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը		8		
6. Իրականացված ծրագրեր՝				
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը	6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը

1	Տավուշի մարզի զբոսաշրջության ղեկավարման և զարգացման կառավարման ծրագիր	Տավուշի մարզ	Տավուշի մարզի զբոսաշրջության ոլորտում պետական և մասնավոր շահագրգիռ կողմերի կարողությունների զարգացում, զբոսաշրջության ոլորտի շահագրգիռ կողմերի միջև համագործակցության զարգացում ներտարածաշրջանային, միջտարածաշրջանային և միջազգային մակարդակներում	Ավարտված
2	Հանուն Իջևանի տնտեսական զարգացման	Տավուշի մարզ	Տավուշի մարզի կանանց, երիտասարդների, բնակչության խոցելի այլ անձանց համար կազմակերպել 3 Աշխատանքի տոնավաճառներ և 2 Կարիերայի կողմնորոշման սեմինարներ	Ավարտված

7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝

Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1	Տավուշի մարզի մասին զբոսաշրջային տեղեկությունը մեկ փաթեթում	Տավուշի մարզ	Ավարտված	Իջևան համայնքում տեղակայված զբոս տեղեկատվական կենտրոնի բնականոն գործունեության ապահովում, տարածաշրջանի զբոսաշրջության զարգացմանը միտված միջոց օժանդակում, կազմակերպում և վիճակագրության վարում	Առնվազն 2 տեղեկատվական ցուցանակի տեղադրում, 2 զբոսմիջ կազմակերպում, 200 հատ տեղեկատվական նյութերի բուկլետների, բրոշյուրների և այլ նյութերի տպագրություն, տարածաշրջանի զբոս խթանմանը միտված սոցիալական էջերի առկայություն, 500 զբոսաշրջիկների վերաբերյալ լրացված հարցաթերթերի առկայություն
2	Իջևանի համայնքապետարանի կողմից ֆինանսական օժանդակություն տրամադրելու մասին	Տավուշի մարզ	Ընթացքի մեջ	Իջևան համայնքում և Տավուշի մարզում տուրիզմի զարգացումը խթանելու նպատակով Իջևանի համայնքապետարանի կողմից ֆինանսական աջակցություն տրամադրելու տուրիզմի զարգացմանն ուղղված աշխատանքներ իրականացնելու համար	Ինֆոկենտրոնի ստեղծում Իջևան քաղաքում, Իջևան խոշորացված համայնքում ուղղորդող վահանակների տեղադրում

8. Տարեկան մուտքեր՝

8.1 Դրամական միջոցները	16,677,198
8.2 Գույքը	
Ընդամենը	0

9. Հանրային միջոցներ և ստացման արդյունքներ

Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները	9.3 Ստացման արդյունքները
1	4,200,000	ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարության Զբոսաշրջության կոմիտե
2	900,000	Իջևանի Համայնքապետարան
Հ/Հ	9.2 Գույքը	
1		
Ընդամենը	5,100,000	

10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝

10.1 Դրամական միջոցները	16,821,652	
10.2 Գույքը		
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը	10.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը		16,821,652

11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝

11.1 Դրամական միջոցները	5,046,938	
11.2 Գույքը		
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը	11.2.2 Արժեքը
1		
Ընդամենը		5,046,938

12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝

Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը	12.3 Շահույթի օգտագործումը
-----	-------------	-----------------------	----------------------------

1			
Ընդամենը		0	
Նշումներ			

Կից ներկայացվում է՝

Առդիտորի եզրակացություն՝ _____ 0 _____ էջից
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ _____
ստորագրություն, անունը, ազգանուն